

Operazione Rif.PA 2023-19498 approvata con DGR n. 1379 del 07/08/2023 e cofinanziata con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus dell'Emilia-Romagna
Progetto 4: Tecnologie digitali e canali social per la gestione delle relazioni con il cliente

Tecnologie digitali e canali social per la gestione delle relazioni con il cliente



Calendario

8 incontri da 3 ore ciascuno.

Date specifiche:

12-14-26-28 marzo

09-11-23-24 aprile

dalle ore 15:00 alle ore 18:00

Termine iscrizioni: 23 febbraio 2024

Quota

Il corso è gratuito, poiché co-finanziato con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus 2021/2027 dell'Emilia-Romagna.

Sede

Il corso si svolge in presenza presso la sede di CNA fo.er di Parma in via G. e G. Sicuri n.44/a.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Referente

Maura Basco

E-mail: basco@cnafoer.it

Telefono: 05211727512

Obiettivi

Il corso mira a generare consapevolezza e autonomia nell'investimento mirato e nella gestione strategica delle risorse aziendali online attraverso la creazione di contenuti audiovisivi brandizzati volti a rivoluzionare la percezione del prodotto, creare un immaginario aspirazionale di marca, accrescere e approfondire il rapporto con la clientela trasformandola in una community online di spettatori.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori e dirigenti aziendali, liberi professionisti ordinistici e non ordinistici aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna e operanti nella filiera delle industrie culturali e creative e della Moda. Se il numero degli iscritti sarà superiore a quello previsto (minimo 8), si valuterà l'inserimento di un numero maggiore di persone. In caso contrario, le imprese che soddisfano i requisiti saranno ammesse in base alla coerenza tra le necessità di formazione e gli obiettivi didattici del corso. A parità di requisiti sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande.

Contenuti

- Sinergia tra industrie creative (con focus audiovisivo-moda) e potenziale dello strumento cinema per l'implementazione della percezione di marca con relativo impatto sulle vendite di prodotti e servizi
- Cinema & Nuove Tecnologie per prevedere necessità e aspettative del nostro pubblico-clientela, a partire da casi studio reali
- Piattaforme social (con focus su TikTok), dove e come investire tra qualità e velocità, i valori per veicolare i prodotti, il bello per creare bisogno

Docenti

Marta Braga: produttore cinematografico specializzato in branded entertainment e fashion film, docente universitario in ambito cinema & moda, si dedica a ricerca e operatività sul campo creando un'interazione proficua e vantaggiosa tra le due grandi industrie del desiderio

Lorenzo Nicolino: produttore e regista cinematografico, specializzato in utilizzo dell'intelligenza artificiale a vantaggio dell'audiovisivo, con uno specifico sguardo rivolto alla scrittura creativa intelligente e all'ingaggio dell'utente-pubblico su larga scala