



CNA Artistico  
Nazionale



FONDAZIONE ECIPA  
Ente Confederale di Istruzione Professionale  
per l'Artigianato e le Piccole Imprese

# CORSO DI FORMAZIONE ONLINE

## Raccontare l'artigianato a tutto schermo

Modelli e tecniche di  
Storytelling fotografico e  
video per l'artigianato artistico

## Introduzione

Il mondo della comunicazione digitale offre agli artigiani importanti opportunità per valorizzare la qualità del proprio lavoro, il saper fare, e del prodotto realizzato. Esistono molti casi di successo di artigiani che hanno colto queste opportunità e grazie alla visibilità conquistata attraverso il digitale, hanno raggiunto nuovi clienti e mercati. Tuttavia, molti artigiani hanno ancora difficoltà ad utilizzare il digitale come leva per raccontare la propria specificità. Al saper fare non si affianca un adeguato far sapere. Proprio per colmare questa distanza, si è deciso di sviluppare uno specifico percorso formativo erogato online che aiuti gli artigiani a raccontare in modo efficace il proprio saper fare non tramite le parole ma attraverso video centrati sul loro lavoro, su come realizzano prodotti belli e unici.

## Obiettivi formativi

Il corso si propone due obiettivi principali:

- Fornire i concetti di base per realizzare una strategia di comunicazione digitale per la propria attività. La comunicazione online non si improvvisa e richiede una chiara definizione di obiettivi e di modalità per raggiungerli. Insieme ai concetti di base saranno analizzati alcuni casi di studio presi dal settore artistico.
- Fornire le tecniche di base per promuovere i propri prodotti online attraverso la realizzazione di foto e video ad alto impatto. Il digitale è un media visivo e richiede la creazione di contenuti adeguati e in grado di valorizzare la qualità del lavoro artigiano. Anche attraverso uno smartphone è possibile raggiungere risultati significativi. Queste tecniche oggi devono diventare parte integrante delle competenze del nuovo artigiano.

# Metodo didattico e Programma formativo

Il percorso formativo prevede 6 incontri online di 2 ore ciascuno nel quale verranno approfonditi i seguenti temi:

Il metodo didattico del corso è centrato sull' "imparare facendo" da parte dei discenti che seguiranno il corso. L'intento è di aiutare i corsi a sviluppare alcune tecniche di base per realizzare foto e video per raccontare al proprio pubblico il proprio sapere fare, il fascino che c'è nel proprio lavoro e l'unicità dei propri prodotti. Per questo motivo oltre agli spunti teorici necessari il corso prevederà diversi momenti di esercitazioni pratiche online con la creazione da parte dei discenti di foto e video che saranno organizzate da video maker professionisti.

## Programma

- Definire la strategia di marketing digitale a cura del prof. Marco Bettiol
- Le basi della fotografia di prodotto: cosa e come fotografare un prodotto artigianale? A cura di Luma video
- Come realizzare gli still life di prodotto? Esercitazione pratica a cura di Luma Video
- Le basi per realizzazione di brevi video in merito al processo del lavoro artigianale e al prodotto a cura di Luma Video
- Come realizzare un video? Esercitazione pratica a cura di Luma Video

## Requisiti

Due i requisiti fondamentali per la partecipazione:

- Possedere uno smartphone in grado di fare foto e video
- Disponibilità a realizzare foto e video in merito al proprio prodotto prima delle lezioni 3 e 5

## Calendario

**29 giugno ore 17-19**

*Definire la strategia di marketing digitale a cura del  
prof. Marco Bettiol*

**6 luglio ore 17-19**

*Le basi della fotografia di prodotto: cosa e come  
fotografare un prodotto artigianale? a cura di Luma  
video*

**13 luglio ore 17-19**

*Come realizzare gli still life di prodotto? Esercitazione  
pratica a cura di Luma Video*

**20 luglio ore 17-19**

*Le basi per realizzazione di brevi video in merito al  
processo del lavoro artigianale e al prodotto a cura di  
Luma Video*

**27 luglio ore 17-19**

*Come realizzare un video? Esercitazione pratica a cura  
di Luma Video*

**3 agosto ore 17-19**

*Analisi e valutazione dei video realizzati.*

**Consulenza scientifica**

Marco Bettiol – Università di Padova