



DIGITAL WAY

LA VIA DIGITALE
PER IMPRESE
DELLA FILIERA
DI TURISMO
E COMMERCIO

Evento in presenza

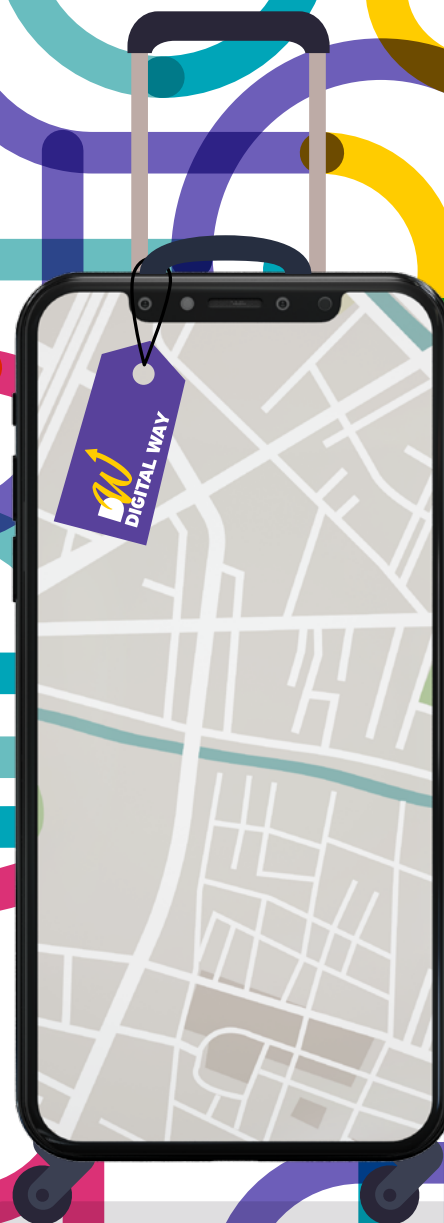
12.05.22

RAVENNA

Teatro Rasi | Via di Roma, 39

Per informazioni: com.tur@cnaemiliaromagna.it

PROGRAMMA



CNA Turismo e Commercio
CNA Comunicazione e Terziario Avanzato
Emilia-Romagna e Ravenna

12.05.22

RAVENNA Teatro Rasi | Via di Roma, 39

PLENARIA MATTINO ore 10-13

Saranno presenti:

Matteo Leoni

Presidente CNA Ravenna

Roberto Masi

Presidente CNA Turismo e Commercio Emilia-Romagna

Andrea Corsini

Assessore a mobilità e trasporti, infrastrutture,
turismo, commercio Regione Emilia-Romagna

Roberta Milano

Travel and Tourism digital strategist

Mirko Lalli

CEO & Founder The Data Appeal Company

Erika Liverani

Vincitrice Masterchef 5 e titolare Raflò

Anna Ascani

Sottosegretaria Ministero dello Sviluppo Economico

Dario Costantini

Presidente Nazionale CNA



WORKSHOP POMERIGGIO ore 14.30-17.30

Sala 1

14.30

Cosa vuol dire farsi guidare dai dati e prendere le decisioni di marketing più corrette

Paolo Lambertini

15.30

CyberSecurity nel settore turismo e commercio

**Massimiliano Zuffi e
Fabrizio Martelli**

16.30

Turismo e viaggi-Studio tendenze dell'estate 2022 e del pubblico dei viaggiatori attraverso il dato social

**Carmine Tauriello e
Lorenzo Morbiani**

Sala 2

Linkedin, il social network professionale. Scopri come creare opportunità nel mercato B2

Emanuele Ricci

Tecniche di Visual Storytelling per far decollare il profilo Instagram della tua attività

Lorenzo Guerzoni

Video-raccontarsi al proprio pubblico o usare la magia della voce con un podcast

Deborah Ugolini

Sala 3

Come differenziarsi e crescere con un e-commerce in maniera sostenibile

Luigi Resta

Dove vai se il personal branding non ce l'hai?

Leonardo Prati

Pandemia, innovazione digitale e nuovi strumenti AR/VR e Mixed reality per il turismo: quali nuove opportunità?

Matteo Fabbri

Il programma è in corso di definizione

Pausa pranzo 13.00 - 14.30

Segreteria: tel. 051 2133125