

SCHEDA BANDO DIGITAL EXPORT 2022

- UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA -

Finalità	Agevolare l'internazionalizzazione delle imprese, per l'accesso a nuovi mercati o consolidamento della propria presenza in mercati esteri già serviti. Paesi target: massimo due
Soggetti beneficiari	M PMI con sede legale o unità operativa in Emilia-Romagna, appartenenti al settore manifatturiero, con codice ATECO compreso tra le divisioni 10 e 33 e fatturato annuo minimo pari a € 500.000.
Interventi ammissibili <i>(MINIMO 2 AZIONI, MA CONSIGLIATE ALMENO 3; IMPORTANTI GLI ASPETTI DIGITALI; CONSIGLIATI I PREVENTIVI)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Temporary Export Manager e Digital Export Manager: sviluppo delle competenze interne attraverso l'inserimento in impresa di un TEM/DEM in affiancamento al personale aziendale, con l'obiettivo di favorire l'implementazione di una strategia commerciale. Il percorso deve avere una durata minima di 4 mesi (almeno 25 giornate). L'esperto senior con esperienza almeno biennale in supporto alle imprese può essere affiancato da una figura junior con tirocinio minimo di 4 mesi.• Certificazioni: ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie per esportare in uno o più dei Paesi esteri target individuati nel progetto o per sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO).• B2B e B2C: realizzazione di incontri in presenza o virtuali a distanza, con operatori dei Paesi esteri target, in Italia o all'estero. Gli incontri possono essere effettuati anche con operatori esteri provenienti da paesi diversi da quelli target del progetto con debita motivazione da indicare.• Fiere e convegni: partecipazione a fiere a carattere internazionale o convegni specialistici internazionali con finalità commerciale in modalità virtuale o in presenza in Italia o all'estero (la sostituzione di una fiera è consentita solo con una manifestazione fieristica di pari livello).• Marketing digitale: posizionamento sui motori di ricerca, vetrine digitali, social media manager, digital advertising, SEO, DEM, SEM. Le attività dovranno essere realizzate in lingua estera e dovrà essere giustificata la scelta di uno strumento di promozione rispetto ad un altro.• Business online: avvio e sviluppo della gestione di business online, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali.• Sito web aziendale: progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza.• Materiale promozionali: potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei cataloghi/brochure/presentazioni aziendali, ma escluso la stampa.
Spese ammissibili	Sono ammissibili spese per consulenze e servizi specifici inerenti alla realizzazione degli interventi ammissibili. Nel caso di fiere internazionali, sono ammissibili le spese di iscrizione, affitto area espositiva, utenze, trasporto merce esposta, assicurazione, ingaggio di hostess ed interpreti.
Ammontare dell'agevolazione	Contributo a fondo perduto del 50% delle spese ammissibili (fino a max € 15.000 ad impresa). Importo minimo progettuale € 10.000.
Modalità di presentazione della domanda	Le domande sono da trasmettere tramite apposita procedura telematica a partire dalle ore 9.00 del 10 febbraio 2022, ed entro il 1° marzo 2022.