



RASSEGNA STAMPA

APRILE-MARZO-GIUGNO 2021

L'appello di Ascom «Fateci riaprire!» Una pagina per dire no alle chiusure

Iniziativa a sostegno delle tante attività commerciali in crisi per i divieti

■ «Fateci riaprire!». È l'appello che Ascom ha deciso di lanciare da un'intera pagina della «Gazzetta» per sostenere un settore, quello del terziario, messo in ginocchio da un anno di divieti anti-Covid. L'istituzione della zona rossa nelle ultime settimane ha dato il colpo di grazia.

«Abbiamo fatto di tutto e ancora di più per garantire sicurezza», si legge nella pagina-appello, che prosegue con una critica al lockdown. «Tenerci chiusi non argina il virus, perché noi le regole le rispettiamo e le facciamo rispettare».

F.C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Alberi La parrucchiera: «Il lavoro è un mio diritto»

■ «Il lavoro è un diritto di tutti, il lavoro è un mio diritto» e ancora «libertà di lavorare». Sono queste le scritte appese alla saracinesca del salone da parrucchiere Melegari Alfredo ad Alberi. Scritte che raccontano tutta la disperazione e la rabbia di Alice, responsabile del salone. «La mia è stata una scelta dettata dalla disperazione - fa sapere -. Ho appeso quelle scritte perché vorrei delle risposte: perché parrucchieri hanno dovuto chiudere e altri negozi o attività no?».

Alice lavora da sola in un negozio che nei suoi 42 metri quadri custodisce l'essenza e la storia di una piccola zona di provincia. Suo suocero, primo proprietario settanta anni fa: «Non si sarebbe mai immaginato il suo negozio così vuoto, senza clienti, abbandonato a se stesso ricorda ancora Alice. Questa lotta fatta di scritte e silenzi, la parrucchiera la porta avanti anche per lui, per il marito e «per l'intera categoria». La parrucchiera di Alberi si chiede perché nonostante l'ingresso con-



LA PROTESTA
Alice, responsabile del salone da parrucchieri di Alberi, fa un appello ai colleghi: «Siamo allo stremo delle forze».

A.P.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

tingentato di una sola persona alla volta, della doppia mascherina, delle continue igienizzazioni, delle accortezze ulteriori che lei ha deciso di mettere in pratica - come l'utilizzo dei calzari e l'abitudine di riporre borsette o accessori in buste igienizzate - e nessun contagio avvenuto nel negozio, lei deve rimanere chiusa. «L'unica cosa che voglio e chiedo è di poter lavorare - chiarisce -. Non chiedo aiuti, rimborsi, siltamento dei pagamenti,

chiedo solo di poter aprire il negozio e lavorare. Con questi cartelli vorrei attirare l'attenzione non solo di qualche autorità, ma anche dei miei colleghi in modo che possano davvero prendere coscienza della cosa e fare piccoli gesti, anche loro, per far capire che siamo allo stremo delle forze sia fisiche, mentali che economiche».

Regione Le richieste di Cna Emilia Romagna

■ A fronte di una difficile situazione che mette a dura prova la sopravvivenza di molte imprese, Cna Emilia Romagna ha inviato alla Regione precise richieste per consentire la riapertura in zona rossa delle attività e per sostenerle in modo più ampio anche sotto il profilo economico.

«Precisamente, le proposte di Cna Emilia Romagna - afferma Morgan Vistoli, portavoce regionale per i mestieri dell'acconciatura e dell'estetica - comprendono la possibilità per i servizi alla persona di riprendere la propria attività anche in zona rossa, attraverso l'applicazione rigida dei protocolli esistenti e l'attivazione di maggiori controlli da parte degli organi preposti». Proposta anche una modifica delle modalità per ottenere i contributi a fondo perduto.

F.C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cronaca

Palestre, dopo un anno le macerie. L'appello delle associazioni: " Subito una data per la riapertura"

Cna: "Servono decisioni e programmi certi"

PT Redazione
07 APRILE 2021 19:44



Ieri, martedì 6 aprile, Giornata mondiale dello Sport. Oggi, mercoledì 7 aprile, Giornata mondiale della Salute. Due celebrazioni ravvicinate a sottolineare l'importanza dell'incidenza dello sport sul benessere fisico e psicologico. Comincia così l'appello di Cna Parma, a sostegno di uno dei tanti comparti che hanno perso molto in questo anno di pandemia. Un bilancio disastroso quello presentato dalle palestre, che sono rimaste chiuse 226 giorni su 365, praticamente due giorni su tre, sabato, domenica e festività incluse.

"Oltre al problema delle perdite di fatturato e dei ricorsi ampiamente insufficienti a coprire il disagio economico degli operatori del settore - basti pensare che di fronte ad una perdita di fatturato di 40.000 euro, il sostegno previsto dall'ultimo decreto arriva a 2.000 euro - c'è anche da considerare e affrontare il problema di un'esigenza pubblica derivata da un blocco non più accettabile. Palestre e piscine, devono riaprire! - si legge -".

"Questo blocco non è più accettabile!" dice Emiliano Botzetti - portavoce regionale Mestieri Palestre e Centri riabilitativi CNA Emilia Romagna - che lancia un ulteriore appello "Non si può non riaprire! I protocolli per ripartire in sicurezza ci sono, nel rispetto di tutte le misure anti Covid: dai distanziamenti alle sanificazioni fino agli ingressi contingentati, come è già

I più letti di oggi

- 1 Parma chiusa fino a maggio: cosa si può fare e cosa no
- 2 Parma rimane in zona rossa: tutte le regole dal 6 aprile
- 3 Parma resterà zona rossa anche dopo Pasqua
- 4 Balzo in avanti dei casi, 276 in 24 ore, tre decessi nuove un 42enne

RISPLENDI CON PANDORA GARDEN

SCOPRI DI PIÙ

The good side of Consulting

Global People First Inclusivity

SCOPRI DI PIÙ

NTT DATA

LEGGI

[LINK](#)



FACEBOOK TWITTER LINKEDIN

parmadaily.it

QUOTIDIANO ONLINE DI PARMA

HOME SOCIETÀ CULTURA & SPETTACOLI SPORT ALIMENTAZIONE SERVIZI UTILI CONTATTI NEWSLETTER

ULTIME NOTIZIE 17 Aprile 2021 | Palestre, CNA: "In un anno attività aperte solo per un terzo del tempo" | SUDERI CERCA

Palestre, CNA: "In un anno attività aperte solo per un terzo del tempo"

© 7 Aprile 2021.



f t in w e +

Ieri, martedì 6 aprile, Giornata mondiale dello Sport. Oggi, mercoledì 7 aprile, Giornata mondiale della Salute. Due celebrazioni ravvicinate a sottolineare l'importanza dell'incidenza dello sport sul benessere fisico e psicologico.

Ma nonostante ciò, questa acclarata verità viene, nei fatti, dimenticata e dopo un anno di pandemia, praticare sport oggi è davvero difficile. Basti pensare che in 12 mesi, palestre, piscine ed attività affini sono rimaste chiuse 226 giorni su 365, praticamente due giorni su tre, sabati, domenica e festività incluse.

Oltre al problema delle perdite di fatturato e dei ricavi ampiamente insufficienti a coprire il disaggio economico degli operatori del settore - basti pensare che di fronte ad una perdita di fatturato di 40.000 euro, il sostegno previsto dall'ultimo decreto arriva a 2.000 euro - c'è anche da considerare e affrontare il problema di un'esigenza pubblica derivata da un blocco non più accettabile. Palestre e piscine, devono riaprire!





Confartigianato: la sfida delle 50mila firme per la riapertura di parrucchieri e centri estetici

La petizione di Confartigianato improntata ad impedire che dilaghi l'abusivismo delle attività di acconciatori e centri estetici

Di **Giulia Paola Carrubba** 7 Aprile 2021

[A chi piace](#)



Migliora le ginocchia del 78% in 60 secondi
Un solo uso di questo metodo rafforza le ginocchia liberandole dal dolore cronico. **Controllar**

f 46,788 Like 18 PAGE
i 3,204 Followers 19028
t 548 Followers 20028



CNA, Confartigianato e Casartigiani, hanno lanciato una petizione per permettere ai parrucchieri ed estetisti in regola di riaprire in zona rossa: fino ad ora sono state raccolte 48.700 firme su 50.000. A causa delle normative stringenti degli ultimi mesi e dalla generale crisi pandemica, i saloni di acconciatura e i

Renault CLIO

In concessionaria e online, Renault è sempre con te.



SCOPRI L'OFFERTA



RENAULT
Passion for life

Economia

Elezioni CNA Parma: RSU e RLS tutti della SLC CGIL

Il segretario Marcello Diego: "Nonostante la crisi pandemica continuiamo a garantire ai lavoratori diritti e rappresentanza"

Redazione
24 APRILE 2021 14:29



Si è conclusa ieri 23 aprile, nel tardo pomeriggio, la due giorni di votazioni RSU ed RLS in CNA Parma. La commissione elettorale ha ufficializzato in serata il risultato delle elezioni: tutta SLC CGIL la nuova RSU ed il nuovo Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, usciti dalle urne dopo il voto.

Esprime soddisfazione Marcello Diego, segretario generale SLC CGIL provinciale: "Insieme alla Commissione elettorale abbiamo profuso il massimo sforzo possibile per permettere il voto in tutte le 10 sedi provinciali di CNA. L'alta percentuale di partecipanti, quasi 80% dei dipendenti, è un

I più letti di oggi

- 1 Just Eat assume oltre 100 rider a Parma
- 2 Elezioni CNA Parma: RSU e RLS tutti della SLC CGIL

Renault
Renault CLIO E-TECH HYBRID

In concessionaria e online, Renault è sempre con te.

SCOPRI L'OFFERTA

Renault
Renault CLIO

LEGGI

LINK

f tw in wh en pd
NECROLOGI RICEVI LE NEWS ABBONATI 21 Loghi

☰ **GAZZETTA DI PARMA** *dal 1735* 🔍

PARMA CITTÀ FIDENZA SALSO IL MIO COMUNE COSA FARE IL PARMA SPORT ITALIA/MONDO

Sai in PARMA

■ ASSOCIAZIONE PARMAALIMENTA

Parma e Burundi insieme: così sta nascendo il Consorzio del pomodoro nel Paese africano

20 MARZO 2021, 12:12

Ultimo video

ITALIAMONDO
Caritas: "Con il Covid aumentano i nuovi poveri"

📄 **NECROLOGI**
Consulta on line tutti gli annunci >
🔍 **AGENZIE E SERVIZI**
Fai una ricerca per territorio >

f tw in wh en

Parma e Burundi più vicini grazie al progetto "Maison Parma, il valore del territorio, la filiera del pomodoro e lo sviluppo sostenibile". Il progetto si inserisce nell'ambito di una lunga attività di collaborazione instaurata tra il territorio di Parma e Burundi fin dal 2001 in collaborazione con l'Associazione Parmaalimenta con attività di sviluppo agricolo e di monitoraggio dei progetti e l'attivazione a Dujumbura del Centro agroalimentare Maison Parma, che opera a sostegno dello sviluppo economico degli agricoltori burundesi.

Il progetto "Maison Parma, il valore del territorio: la filiera del pomodoro e lo sviluppo sostenibile" è stato ammesso ad un finanziamento di 1 milione e 344 mila euro da parte dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo sviluppo, a seguito della partecipazione all'Avviso per la concessione di contributi a iniziative presentate dagli enti territoriali per la "Promozione dei Partenariati Territoriali e implementazione territoriale dell'agenda 2030".

Parma e Burundi più vicini grazie al progetto "Maison Parma"

© 18 Maggio 2021



Parma e Burundi più vicini grazie al progetto: "Maison Parma, il valore del territorio: la filiera del pomodoro e lo sviluppo sostenibile".

Il progetto si inserisce nell'ambito di una lunga attività di collaborazione instaurata tra il territorio di Parma e Burundi fin dal 2004 in collaborazione con l'Associazione Parmaalimenta con attività di sviluppo agricolo e di monitoraggio dei progetti e l'attivazione a Bujumbura del Centro agroalimentare Maison Parma, che opera a sostegno dello sviluppo economico degli agricoltori burundesi.

[f](#) [t](#) [v](#) [e](#) [m](#) [p](#)
NECROLOGI **1** BREVI E NEWS **1** ARRONATI **28** 28 [Login](#)

GAZZETTA DI PARMA *dal 1735*

[PARMA CITTÀ](#) [FIDENZA](#) [SALSO](#) [IL MIO COMUNE](#) [COSA FARE](#) [IL PARMA](#) [SPORT](#) [ITALIA/MONDO](#)

Sel In **PARMA**

■ AMBIENTE

Parma By Bike: nasce un Club di Prodotto dedicato al cicloturismo

01 giugno 2021, 11:17



[f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [m](#)

In vista dell'arrivo dell'estate 2021 e confidando in una graduale ripresa dei viaggi, a cominciare da quelli slow e all'aria aperta, nasce il Club di Prodotto "Parma By Bike", che declina l'offerta turistica dedicata alla bicicletta, nelle sue varie forme, dalle bici da strada alle e-bike, dalle mountain bike alle gravel bike, passando per le bici da corsa.

Ne hanno parlato, questa mattina, durante la conferenza stampa di presentazione, l'assessore al Turismo, Cristiano Casa, e Andrea Mozzarelli per Fiab Parma; Emilio Incerti, presidente di Federabergchi; Sara Ombellini per infomobility Spak, con loro anche il sindaco di Sorbolo Mezzani, Nicola Cesari; il direttore di CNA Parma, Andrea Uledi; Stefano Castori di Arcobaleno Confarparma.

SUZUKI SOLUTIONS
SOLUZIONE VINCENTE

DOPO 3 ANNI
DECIDI SE

SOSTITUIRLA
CON UNA NUOVA SUZUKI

Ultimo video



ITALIAMONDO
Israele, al via il governo anti Netanyahu

NECROLOGI

[Consulta on line tutti gli annunci >](#)

AGENZIE E SERVIZI

[Fai una ricerca per territorio >](#)



MENU | CERCA

la Repubblica

ABBONATI | QUOTIDIANO | ACCEDI

Segui su: f | t

Parma

CERCA

HOME | CRONACA | SPORT | FOTO | RISTORANTI | VIDEO | ANNUNCI LOCALI | CAMBIA EDIZIONE

MEDIOPADANA LINK
stazione Alta Velocità

DAL 13 GIUGNO
COLLEGATI ALL'ALTA VELOCITÀ
e partiamo nel cuore dell'Emilia

f | t | in | e | p | c

Nasce Parma By Bike: il territorio punta sul cicloturismo

03 GIUGNO 2021

2 MINUTI DI LETTURA

f | t | in | e | p | c

In vista dell'arrivo dell'estate 2021 e confidando in una graduale ripresa dei viaggi, a cominciare da quelli slow e all'aria aperta, nasce il Club di prodotto Parma By Bike, che declina l'offerta turistica dedicata alla bicicletta, nelle sue varie forme, dalle bici da strada alle e-bike, dalle mountain bike alle gravel bike, passando per le bici da corsa.

Prodotto dal Comune di Parma - Settore Turismo, in collaborazione con Fiab - Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta, Federalberghi e Infomobility, il Club di Prodotto Parma By Bike, già alla nascita, conta 71 operatori del territorio ducale, tra tour operator, guide esperte di cicloturismo, negozi specializzati nel noleggio di bici, e-bike e mountain bike, officine meccaniche, rivenditori di articoli dedicati, trasporti e servizi (ad esempio, depositi) ad hoc, strutture ricettive e ristorative.

Partner del progetto sono la Regione Emilia Romagna, Destinazione Turistica Emilia e i Comuni della provincia parmense che dispongono di piste ciclabili.

PUBBLICITÀ

VIDEO DEL GIORNO

Replay il video

Gruppo e-mail
OSTERIA...SERVI
 Come Tipico

la GAZZETTA dell'Emilia & dintorni...

Gruppo e-mail
OSTERIA...SERVI
 Come Tipico

Amici Animali
Salute e Benessere
Nuove tecnologie
Cloud On Line
Dove andiamo?
Dove mangiare e alloggiare
Geo-Risio

Sabato 25 Giugno 2021 18:21

Al Parma Retail in passerella le nuove collezioni di Morgan Visioli

Scritto da Redazione2

[Stampa](#) | [Email](#) | [Galleria immagini](#)

41

10 piace
5 like



In occasione del flash mob al Parma Retail organizzato dalla Palestra SMART Fitness con la collaborazione di New Dance Club e il supporto di Rieghe Perfette, CNA Parma, Anmic, Verso il Sereno e altre realtà associative e sociali della città, si è tenuta la sfilata con le nuove collezioni donna, uomo e accessori dello stilista parmigiano Morgan Visioli.

L'iniziativa ha avuto un grande successo e durante l'evento ha sfilato anche Maria Teresa Rinaldi, consigliere Anmic di Parma.

È GRATIS! Clicca qui sotto e compila il form per ricevere via e-mail la nostra rassegna quotidiana.

Rassegna quotidiana

"Gazzetta dell'Emilia & Dintorni non riceve finanziamenti pubblici, aiutaci a migliorare il nostro servizio e a conservare la nostra indipendenza con una piccola donazione. GRAZIE!"

Donazione

3 Luglio 2021

Noceto (PR)

5 km + 20 ostacoli
FARM

12 Km + 30 ostacoli
RUN



Concessionaria Nissan

L'impegno artigiano per una RIPRESA SICURA per tutti.

Anche per i lavoratori dell'artigianato inizia la campagna di vaccinazione nei luoghi di lavoro promossa dalle organizzazioni imprenditoriali **CNA** e **Confartigianato**, che hanno affidato a **SAN.ARTI.** la gestione del Piano vaccinale COVID-19.

SAN.ARTI., in collaborazione con **UniSalute**, consente ai dipendenti delle imprese artigiane iscritte e ai loro titolari, di ricevere la somministrazione del vaccino COVID-19 nelle **strutture convenzionate**, in connessione con il Servizio Sanitario Nazionale, senza dover sostenere alcun costo.



Per accedere alle prenotazioni è necessario registrarsi sulla piattaforma dedicata:
www.sanarti.it



f t i o m h

GAZZETTA DI PARMA dal 1735

PARMA CITTÀ FIDENZA SALSO IL MIO COMUNE COSA FARE IL PARMA SPORT ITALIA/MONDO

Sei in PARMA

COMUNE

Bando da 400mila euro per attività nuove, da rinnovare o per valorizzare le strade del commercio

di MARIO GIGLI, SENI



1 di 1

f t in e m

Un nuovo bando del Comune per sostenere progetti ed iniziative a favore del tessuto imprenditoriale cittadino. Prevede 400 mila euro di contributi per progetti ed iniziative a valenza pluriennale finalizzati a valorizzare il tessuto economico cittadino e a promuoverne il rafforzamento e lo sviluppo e, una volta pubblicato l'avviso pubblico, gli interessati potranno presentare domanda, esclusivamente dal 1 agosto fino a circa metà ottobre 2021, in uno dei seguenti settori di intervento:

Azione A - Iniziative sistemiche finalizzate alla promozione ed alla valorizzazione delle vie cittadine

Azione B - Insediamento di nuove attività coerenti con il contesto



Linea Ceramica
0521 304075
Lemignano di Collecchio (Pr)

Ultimo video



ITALIAMONDO
Ansa Live ore 12

NECROLOGI
Consulta on line tutti gli annunci >

AGENZIE E SERVIZI
Fai una ricerca per territorio >

ghd TAKE CONTROL

la Repubblica
Parma

ABBONATI | QUOTIDIANO | ACCEDI

Seguici su

CRONACA | SPORTE | FUTURO | RESTAURANTI | VIDEO | AVVISI LOCALI | CARBIA EDITORE

CAF CNA Centro Assistenza Paralela
IL TUO 730 CON CAF CNA 0521 227211
 www.cnaparma.it

Parma, dal Comune 400mila euro per contrastare la desertificazione commerciale



Contributi destinati alla valorizzazione della vie cittadine, a nuove attività che promuovono i prodotti del territorio e le riqualificazioni dei negozi

22 GIUGNO 2021

Un nuovo bando che prevede 400mila euro di contributi per progetti e iniziative a valenza pluriennale finalizzati a valorizzare il tessuto economico cittadino e a promuoverne il rafforzamento e lo sviluppo.

È quanto presentato dall'assessorato alle Attività produttive guidato da Cristiano Casa.

“Il bando prevede finanziamenti per 400 mila euro - spiega l'assessore Casa - e verrà pubblicato nei prossimi giorni. Ci sarà tempo per partecipare dal primo agosto a metà ottobre. Intendiamo darne ampia divulgazione in modo che possono partecipare il maggior numero di soggetti interessati. Le misure ammesse a finanziamento si articolano su tre assi. La prima misura prevede iniziative di promozione e valorizzazione della vie cittadine: i commercianti presenti in una via potranno unirsi e promuovere iniziative per valorizzare le strade in cui sono ubicati con finanziamenti fino a 80 mila euro. La seconda misura è a sostegno di nuove attività che possono creare un beneficio per il contesto in cui vengono collocate, con finanziamenti fino ad un massimo di 10 mila euro per spese di investimento. La terza misura riguarda la riqualificazione di attività esistenti, consentendo il recupero di spazi commerciali in via di

IVITELLONI
 25 GIUGNO | H 21.30
 Arena Teatro di Parma

VIDEO DEL GIORNO

Lottando per bruciare i grassi?

-5kg a settimana. Nessun allenamento estenuante, diete rigide e rischi per la salute. Felicità italiana

PT
#redazione
22 giugno 2021 13:20

f t w

Si parla di
aiuti

CRONACA

Quattrocento mila euro dal Comune per progetti ed iniziative a sostegno del tessuto economico

In arrivo il bando promesso dall'Assessorato alle Attività Economiche



Continua l'impegno dell'Assessorato alle Attività Economiche del Comune di Parma, guidato da **Cristiano Casa**, per sostenere progetti ed iniziative a favore del tessuto imprenditoriale cittadino, provato dalla pandemia. Questo anche grazie ad un'azione costante di ascolto e confronto con le **associazioni di categoria dei commercianti e degli artigiani**.

Il nuovo bando prevede **400 mila euro di contributi** per progetti ed iniziative a valenza pluriennale finalizzati a valorizzare il tessuto economico cittadino e a promuoverne il rafforzamento e lo sviluppo e, una volta pubblicato l'avviso pubblico, i soggetti interessati potranno presentare domanda, esclusivamente **dal 01 agosto fino a circa metà ottobre**

Comune I fondi andranno a progetti per la riqualificazione e il rilancio Negozi e vie del centro storico, arriva un bando da 400mila euro

» Promozione e valorizzazione delle vie cittadine, insediamento di nuove attività commerciali e riqualificazione di quelle già esistenti. Sono questi i perni del bando promosso dall'assessorato alle Attività economiche del Comune che prevede 400mila euro di contributi a favore del tessuto imprenditoriale.

«Le domande potranno essere presentate dal 1° agosto fino a metà ottobre» spiega l'assessore alle Attività economiche Cristiano Casa. «È un bando costruito sulla base di un confronto con le associazioni di categoria, dei commercianti e degli artigia-

Botteghe rinnovate

Una parte dei fondi andrà a chi riqualifica i propri negozi del centro.

ni, che ha l'obiettivo di sostenere il centro storico ed i negozi di vicinato» fa notare Casa. La prima azione andrà a finanziare gli interventi sulle strade: dall'arredo urbano alla realizzazione di servizi comuni (logistica, vigilanza, pulizia, manutenzione degli spazi ad uso pubblico). Verranno finanziate anche proposte in grado di contrastare il processo di desertificazione commerciale. A beneficiare del contributo - che potrà coprire anche l'80% delle spese sostenute, fino ad un massimo di 80 mila euro -, possono essere associazioni e consorzi di operatori regolarmente costitui-

Strade accoglienti

Saranno finanziati progetti per risistemare l'arredo di vie e borghi.

ti. Centri commerciali naturali e gruppi aggregati di commercianti. Rivitalizzare il centro storico e i principali assi viari della città è invece lo scopo della seconda parte del bando, che finanzia le nuove attività - con particolare attenzione al riutilizzo dei negozi sfitti ed all'imprenditoria femminile e giovanile - operanti nel commercio al dettaglio, nella somministrazione di bevande e alimenti (che valorizzano i prodotti enogastronomici locali), ed infine dell'artigianato artistico. In questo caso, il contributo viene concesso fino al 50% delle spese sostenute, fino a 10 mila eu-



ro per ciascun progetto. Il bando prevede quindi un capitolo dedicato ai commercianti che vogliono riqualificare le proprie attività, con un contributo fino a 5 mila euro per interventi di ampliamento ed ammodernamento degli spazi produttivi e di vendita, per l'acquisto di apparecchiature innovative, per l'abbattimento delle barriere architettoniche, la ristrutturazione e la riqualificazione energetica. «È un'iniziativa apprezzabile, che va nella giusta direzione e

potrà dare impulso al commercio cittadino» ha sottolineato Vittorio Dall'Aglio, presidente di Ascom, accanto ai rappresentanti delle altre associazioni: Andrea Alodi, direttore Cna, Laura Ivaldi, funzionario Già, Guido Baratta, direttore Cia Parma, e Filippo Anelli per Coldiretti. «Questo bando - ha dichiarato Antonio Vinci, direttore di Confesercenti - guarda in prospettiva, incentivando le nuove aperture».

Vittorio Rotolo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

12.06.2021 | 14.19.11

la Repubblica

Parma

HOME | CRONACA | SPORT | NOTIZIE | REGIONI | VIDEO | SERVIZI LOCALI | COME SI LEGGE

PARAFFOLINO SAMPAGNANA. IL CREATO CON IL SUPPORTO IN TAVOLA

Cna Parma, Giuffredi confermato alla presidenza

L'associazione guarda con fiducia al prossimo anno? "L'occasione unica e irripetibile di rilancio"

28 giugno 2021

Si è svolta sabato 26 giugno al Hotel Parma e Congressi l'assemblea quadriennale elettiva del rinnovo degli organi dirigenti di Cna Parma per il quadriennio 2021-2024.

Confermato alla guida dell'associazione il presidente Paolo Giuffredi, 47 anni, titolare e titolare con azienda Lego che si è concesso permesso.

L'assemblea ha anche eletto la nuova presidenza onoraria, oltre al nominato presidente, vede la presenza dei vicepresidenti Fiore Andrea, Rossi Sandra, Serzi Enrico e Vitelli Lorenza.

È stata inoltre definita la composizione della nuova direzione, formata congiuntamente da 45 consiglieri ed è stato riconfermato Gaetano Olivetti in qualità di presidente onorario.

L'assemblea, che si è svolta in forma ibrida, a causa delle limitazioni imposte dalla pandemia, è arrivata a conclusione di un percorso elettorale realizzato completamente in modalità online: 28 appuntamenti con la partecipazione di centinaia di imprenditori e imprenditrici che hanno votato per eleggere i propri rappresentanti.

L'assemblea "storica" di Cna è stata l'occasione per ricordare le numerose attività e progetti realizzati durante gli ultimi quattro anni, con un approfondimento particolare sul supporto garantito alle imprese in occasione della pandemia.

Tutte sue iniziative il presidente Olivetti ha definito una "preghiera" negli anni a venire. "Nei prossimi quattro anni avremo un'occasione unica e irripetibile di rilancio, un periodo di crescita dove saremo chiamati a dare il nostro contributo per il futuro del nostro territorio, garantire il massimo impegno per tutelare le imprese e portare le loro attività sui terreni dei rinnovati interlocutori istituzionali. Oltre che un sistema articolato di rappresentanza e di servizi. Cna è un insieme di "relati" che si unisce e che ci ha permesso di aiutare chi è in difficoltà. Da oggi inizia una fase nuova per Cna Parma, in cui sarà sempre più importante la stretta collaborazione con il territorio, la comunità e le istituzioni".

traiettorie
ENRICO BERTSCH

Leggi anche

Dalla cultura alle palestre, Cna Parma: "Combattere il virus e sostenere le imprese si può"

Riapertura da lunedì 18, Cna Parma: "Era ora, un nuovo inizio per molte imprese"

"Solera può fare cinema nel Teatro al Parco?"

Accedi al negozio
Ritira all'esterno

f in

12 TV PARMA 🔍

PRINSESTO PROGRAMMI ARCHIVIO TG CONTATTI RADIO PARMA DIRETTA TV

SERVIZIO TG

CNA: PAOLO GIUFFREDI CONFERMATO PRESIDENTE PER IL MANDATO 2021-2025

28 giugno 2021, 15:01



02:11

f t in e

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Speciali

12 TV PARMA SPECIALI

12 tgfocus

Ultimo TG

12 tgparma



12,4%

Coop, quota di mercato grande distribuzione

Un giro d'affari complessivo di 14,4 miliardi, con una parte retail che ne pesa 13,3 e cresce del 2,6% rispetto al 2019. La quota di mercato, nelle grandi distribuzioni, si attesta stabilmente al 12,4%. Sono i dati che fotografano il 2020 di Coop e delle cooperative associate, emersi nel corso dell'Assemblea di bilancio di Coop Italia.

Accordo biennale
Il Parmigiano
con le nazionali
di pallavolo

Il Parmigiano Reggiano sarà prodotto ufficiale delle squadre nazionali di pallavolo per due anni, grazie a un accordo tra il Consorzio e la Federazione Italiana pallavolo. «I pivv e Parmigiano sono sinonimo di qualità e riconoscibilità per il nostro Paese», commenta il presidente federale Giuseppe Manfredi. Sottoscritto anche Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio.

Unioncamere Emilia-Romagna, bene il primo trimestre L'edilizia cresce: ripresa e investimenti

+0,5%

Il volume d'affari del settore in Emilia-Romagna fra gennaio e marzo. Ma per fine anno si prevede +11,6% di crescita complessiva.

Il settore verso la ripresa in Emilia-Romagna. Tra gennaio e marzo 2021 gli stimoli introdotti a sostegno del settore delle costruzioni e la capacità organizzativa delle imprese hanno permesso di controbilanciare gli effetti negativi della pandemia, di mettere fine alla tendenza precedente e di ottenere un leggero incremento del volume d'affari a prezzi correnti rispetto allo stesso periodo del 2020 (+0,3%). Il dato trimestrale risulta comunque inferiore del 16% a quello del 2019. È la sintesi dei dati diffusi da Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna dell'indagine sulla congiuntura del primo trimestre 2021.

«Si conferma una decisa correlazione positiva tra dimensione d'impresa e andamento del volume d'affari», dice Unioncamere. La gran parte delle piccole imprese, da 1 a 9 dipendenti (oltre 80%), ha subito una nuova perdita del volume d'affari (-1,2%), mentre la tendenza è diventata positiva per le medie imprese da 10 a 49 dipendenti (+1,2%). Contrariamente al trimestre precedente, le grandi imprese, quelle da 50 a 500 dipendenti, hanno invertito nuovamente la



tendenza, ma questa volta in positivo, e hanno messo a segno un buon incremento del volume d'affari (+3,5%).

Per quanto riguarda il numero delle imprese, aggiunge l'analisi, «a fine marzo la consistenza delle imprese attive è risultata pari a 65.307 unità, con un ampio incremento di 620 imprese (+1%) rispetto allo stesso periodo del 2020. È il terzo trimestre di fila in cui si registra una crescita tendenziale positiva delle imprese delle costruzioni. L'andamento risulta ancora una volta migliore a livello nazionale con una crescita più sostenuta delle imprese attive (+1,7%).»

In Emilia-Romagna, la

tendenza positiva per la base imprenditoriale è stata determinata dalle aziende operanti nei lavori di costruzione specializzati, che hanno accennato (+547 unità, +1,1 per cento), e ha avuto il contributo derivante da un'inversione di tendenza in positivo per le aziende operanti nella costruzione di edifici (+106 unità, +0,4 per cento).

Le società di capitali hanno rafforzato la crescita (+5,3%, +728 unità, effetto anche dell'attrattività della normativa relativa alle società a responsabilità limitata, che invece ha penalizzato le società di persone (-2,7%, -216 unità). Fermo le ditte individuali: sono 107 in più (+0,2%). Consorzi e cooperative: -4%.

In merito alle previsioni, secondo la stima elaborata a metà aprile da Prometria in «scenari» per le economie locali, a fine anno, «la tendenza positiva riprendeva con decisione per il settore delle costruzioni (-11,6%), grazie anche ai piani di investimento pubblico e alle misure di incentivazione adottate dal governo a sostegno del settore, della sicurezza sismica e della sostenibilità ambientale».

Assemblea Illa Approvati bilancio e modifiche allo statuto

Si è tenuta ieri l'assemblea di Illa, azienda di Niccolò leader nel settore del personal care in affiancamento con rivestimento antiaderente, quotata sul mercato Alm. Sotto la presidenza dell'amministratore delegato Pierpaolo Marziani, dopo una nota, l'assemblea ha approvato, in sede ordinaria, il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020, che ha registrato una perdita di esercizio di 2.041.526 euro, deliberando altresì di utilizzare a copertura della perdita di esercizio le riserve disponibili.

Il 2020 è stato un anno con saggi contrastanti per Illa, che nel complesso ha comunque tenuto di fronte alla pandemia, diversificando la clientela e proseguendo con i piani di sviluppo. Le cifre principali ricavi 27,3 milioni (-7,5% sul 2019), posizione finanziaria netta (FfN) sostanzialmente invariata: 13,2 milioni di euro rispetto ai 12,6 milioni del 2019. Ebitda aggiustato -0,5 milioni (-0,9 milioni nel 2019), Ebitda -1,2 mln, contro -0,9 mln del 2019.

In sede straordinaria, inoltre, l'assemblea di Illa ha approvato la modifica degli articoli 10, 15, 16 e 22 dello Statuto sociale e l'introduzione dell'art. 10-bis dello Statuto sociale. Modifiche necessarie per adeguare lo statuto alle nuove disposizioni del Regolamento Investimenti Alm Italia e adottare alcune nuove prassi applicative emerse nel contesto della pandemia.

Recepiti alcune norme in materia finanziaria. Inoltre in base al Regolamento Alm è previsto «che gli amministratori indipendenti siano preventivamente individuati o valutati positivamente dal Nominated Adviser della società». Infine «al fine di una maggiore flessibilità nella gestione delle advance consultati», è stato deliberato che non necessariamente Presidente e Segretario debbano trovarsi nello stesso luogo».

Importante risultato
«Par no l'edizione da poco terminata - dice Chiara Fari, responsabile dell'Area Sicurezza di Cista Parma - rappresenta un traguardo significativo, un incentivo a perseguire miglioramenti continui, mantenendo sempre alta la qualità della nostra offerta formativa».

Cista Parma Sicurezza: il corso per Rspg taglia il traguardo delle 50 edizioni

Si è conclusa nei giorni scorsi la 50esima edizione del corso per Responsabile del Servizio di prevenzione e protezione dei rischi (Rspg), un percorso formativo di alta qualità che Cista Parma organizza da più di 25 anni, valorizzando e aggiornando il profilo di competenza di una figura professionale che costituisce per il datore di lavoro un vero e proprio punto di riferimento per la valutazione di tutti i rischi in azienda. Già dalla fine degli anni '90, quando ancora la formazione per questo ruolo non era disciplinata in maniera precisa, l'ente per la formazione di Uipi e Cia aveva intuito l'importanza che la formazione poteva rivestire per questa figura, iniziando così ad investire in questa direzione. Il Feedforward della normativa ha fatto crescere l'offerta formativa.

Quest'anno è intervenuto il Responsabile del Servizio di prevenzione e protezione della Parmalat, Amedeo Tosi, che da corsista in uno dei primi corsi Rspg si trova oggi a rivestire il ruolo di docente. Tosi ha saputo coinvolgere in maniera dinamica e interessata i partecipanti al corso, condividendo la sua esperienza sul campo in anni di attività, raccontando aneddoti e proponendo riflessioni sui temi della Salute e Sicurezza sul lavoro, in una lezione ricca di interazione e di interventi. Si è potuto percepire quanto sia necessario passare dalla semplice comunicazione di contenuti alla vera e propria condivisione di comportamenti in materia di sicurezza, attraverso l'elaborazione di strategie di pensiero, la gestione della comunicazione, il controllo dei comportamenti e lo sviluppo delle relazioni interne ed esterne. Uno dei principali motivi conduttori di questo corso è il concetto di «vicinanza partecipata».

Assemblea Il presidente: «Sarà un periodo di rinascita» Cna, confermato Giuffrè



Paolo Giuffrè, 62 anni.

L'Assemblea quadriennale elettiva ha confermato alla guida di Cna Parma il presidente Paolo Giuffrè, 62 anni, titolare e fondatore dell'azienda Cag suc di San Secondo Parmense, per il 2021-2025. Sarà affiancato dai vicepresidenti Andrea Fiore, Sandra Rossi, Enrico Sozzi e Lorenza Vitai. La nuova Direzione è formata da 42 componenti. E Giulio

Ghiardi è stato confermato presidente onorario.

«Nel prossimo quinquennio avremo un'occasione unica e irripetibile di rilancio», ha detto Giuffrè: «un periodo di rinascita dove saremo chiamati a dare il nostro contributo per il futuro del territorio, garantire il massimo impegno per tutelare le imprese e portare le loro istanze sui tavoli dei principali interlocutori istituzionali».

«Durante l'emergenza ci siamo sempre stati», ha sottolineato Dario Costantini, presidente di Cna Emilia-Romagna: «Il nostro Sistema ha incontrato oltre 40 mila imprenditori e imprenditori e abbiamo organizzato 1.200 riunioni con le istituzioni per portare su tutti i tavoli la voce della nostra impresa».



GRAZIE PER LA VOSTRA ATTENZIONE