



FONDAZIONE ECIPA
Ente Federale di Istruzione Professionale
per l'Artigianato e le Piccole Imprese



Formerete
piattaforma e-learning

CNA TURISMO e COMMERCIO



L'innovazione digitale, un'opportunità per il turismo

2° CORSO e - LEARNING

CNA TURISMO e COMMERCIO in collaborazione con la fondazione ECIPA CNA, organizza il 2° ciclo **gratuito** di lezioni e-learning dal titolo "L'innovazione digitale, un'opportunità per il turismo".

Le limitazioni alla mobilità dettate dalla crisi sanitaria ed i periodi di lockdown hanno dato modo ad un ampio numero di persone di **visitare da remoto**, attraverso la tecnologia digitale, le destinazioni turistiche e **vivere mentalmente** le emozioni e le esperienze culturali di cui è ricco il nostro Paese.

Musei, siti archeologici e località turistiche hanno offerto **ospitalità virtuali**, attraverso piattaforme e siti pubblici e privati, a visitatori di tutto il mondo che hanno continuato, in rete, a **viaggiare e fruire** di esperienze grazie alle elevate potenzialità del digitale. Una potenzialità di cui si dovrà tener conto nel momento in cui **riprenderanno con normalità** i viaggi e finalmente i turisti torneranno in presenza a frequentare le nostre località, i siti culturali e a partecipare alle attività esperienziali.

Una volta superata la pandemia, la tecnologia potrà aiutare a **dare maggiori risposte** alle esigenze dei viaggiatori. Ci **accompagnerà** prima dell'inizio della fruizione della vacanza e/o dell'esperienza, durante e al termine della stessa. **Viaggio in presenza e utilizzo del digitale** non potranno che aumentare le interazioni tra operatori e fruitori dei servizi turistici.

Gli strumenti innovativi proposti dal digitale aiuteranno i turisti a **percepire**, in termini di maggiore sicurezza, **la corrispondenza** dei servizi offerti verso le ipotizzate **nuove caratteristiche di una domanda** che si delinea, sempre di più, con il superamento dell'emergenza sanitaria.

I **webinar del 2° ciclo di lezioni e-Learning "L'innovazione digitale, un'opportunità per il turismo"** cercheranno di fornire alle imprese e ai soggetti partecipanti un'introduzione alle **dinamiche che il digitale può rappresentare** per i viaggi, le vacanze, la fruizione delle esperienze e per le strategie aziendali.

Il **primo webinar** che tratterà "i processi digitali e i social media" offrirà ai partecipanti una panoramica dei nuovi scenari utili alla promozione turistica. Con il **secondo, "augmented reality"**, si illustreranno *case history* dove strumenti e tecnologie innovative possono realmente dare un impulso alla promozione della filiera turistica e del patrimonio culturale. Il **terzo e ultimo webinar "reti museali, ecomusei e siti Unesco"** evidenzierà come i nuovi strumenti tecnologici possono contribuire a sostenere l'accessibilità e la valorizzazione del territorio.

Unitamente ai Componenti la Presidenza nazionale di CNA Turismo e Commercio vi diamo appuntamento a **lunedì 1° marzo – ore 16** – con l'inizio del 1° webinar con l'intento di fornire, alle imprese e ai partecipanti, le **conoscenze di base** per potersi meglio cimentare in ulteriori approfondimenti e per meglio definire le **strategie** che attraverso il digitale possono attivarsi per il turismo.

Il Presidente nazionale
CNA Turismo e Commercio
Marco Misischia

Il Coordinatore nazionale
CNA Turismo e Commercio
Cristiano Tomei

l'innovazione digitale, un'opportunità per il turismo

introduzione e presentazione del corso

Marco Mischia | Presidente nazionale CNA Turismo e Commercio

Cristiano Tomei | Coordinatore nazionale CNA Turismo e Commercio

lunedì 1° marzo 2021 | ore 16 – 16,15



processi digitali e social media nuovi scenari per la promozione del turismo

Luca Reitano | Docente di social media - Centro Digi Lab
Sapienza – Università di Roma

Paola Panarese | Docente di Sociologia dei processi culturali e
comunicativi CORIS della Sapienza – Università di Roma

1° webinar | lunedì 1° marzo 2021 | ore 16,15 - 19



augmented reality | digitale e imprese

strumenti e tecnologie innovative per la
promozione della filiera turistica e del patrimonio culturale

Matteo Fabbri | CEO Tryeco 2.0 – nuove tecnologie
per il patrimonio culturale

2° webinar | martedì 9 marzo 2021 | ore 16 - 18



reti museali, ecomusei, siti Unesco

tecnologie innovative per la valorizzazione e l'accessibilità
sostenibile del territorio

Martina Mantoan | Business developer & digital project manager Uqido

Bernadette Lo Bianco | Docente di Accoglienza Turistica
Istituto Alberghiero Federico II di Svevia -Siracusa

3° webinar | mercoledì 17 marzo 2021 | 16 - 19



Durante i webinar sono previsti:

interventi dei Componenti la Presidenza e dei Referenti regionali e territoriali di CNA Turismo e Commercio

quesiti dei partecipanti al 2° corso e-Learning



Luca Reitano, professionista e ricercatore, collabora con il Centro interdipartimentale di ricerca e servizi (Digi Lab) presso la Sapienza – Università di Roma. Laureato in Lettere alla Sapienza – Università di Roma, ha conseguito il Master Redattori editoriali e il Master in *e-learning* Management – Gestione dell'apprendimento in rete per l'educazione, l'*e-government* e le professioni dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo". Lavora come *project manager* e progettista didattico nel settore della formazione in *e-learning* rivolta in particolare a organizzazioni complesse e piccole e medie imprese. In questo settore, ha lavorato per diversi anni in un consorzio di istituti culturali e ha collaborato con diversi istituti e fondazioni culturali. Collabora con la CNA – Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della piccola e media impresa in qualità di coordinatore del progetto di formazione in *e-learning* dal 2013.



Paola Panarese, professoressa Associata di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRis) della Sapienza, Università di Roma, dove insegna Advertising e Brand Communication e Sociologia dell'esperienza di consumo, nella Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione della Sapienza. I suoi interessi scientifici riguardano principalmente le relazioni tra giovani, stili di vita e pratiche culturali, genere e media, pubblicità, branding e cultural heritage.

È co-direttrice dell'Osservatorio di Ricerca Mediamonitor Minori. È membro del Gruppo fondatore e del comitato scientifico dell'Unità di Ricerca GEMMA (Gender and Media Matters). È membro del Direttivo del Centro interdipartimentale di Ricerca Digilab per la valorizzazione di beni e patrimoni culturali.



Matteo Fabbri, CEO di Tryeco 2.0 srl [nuove tecnologie per il patrimonio culturale]. Architetto, Docente del corso di "tecniche di modellazione digitale", per il corso di restauro del lapideo e del legno, presso l'Accademia delle Belle Arti di Bologna. Ha collaborato nel corso dell'attività professionale con diversi studi di progettazione, con TryeCo ha realizzato le copie per la campagna promozionale della riapertura del Museo Egizio di Torino, la copia del soffitto del tempio di Bel a Palmira per la mostra "Rinascere dalle distruzioni: Ebla, Nimrud, Palmira" e collaborazioni importanti con grandi musei. Dal 2018 socio fondatore di Museum Interaction eXperience Srl, società che sviluppa una piattaforma di Realtà Aumentata specifica per musei e patrimonio culturale.



Martina Mantoan, business developer in Uqido, una software house che progetta e sviluppa prodotti digitali (App Mobile, sistemi IoT, CRM personalizzati ed ERP) ed esperienze immersive (realtà virtuale e aumentata) accompagnando le PMI nel processo di innovazione tecnologica. Si occupa principalmente di tutte le attività che precedono l'inizio di un progetto di trasformazione digitale, supportando le aziende nell'individuazione delle soluzioni tecnologiche adatte per ogni specifica esigenza, e ponendosi come punto di dialogo tra il team di sviluppo e il cliente.



Bernadette Lo Bianco, Laureata in Scienze della Comunicazione è docente di Accoglienza Turistica presso l'Istituto Alberghiero Federico secondo di Svevia di Siracusa. Esperta in Cerimoniale e Protocollo Nazionale ed internazionale e di Turismo, in particolare di Turismo Accessibile. Master in Disability Management e mondo del Lavoro. Fondatrice e presidente dell'Associazione "Sicilia Turismo Per Tutti" che si occupa di realizzare progetti di Accessibilità nel turismo e nella cultura in tutta la Sicilia. Consulente di molte Amministrazioni locali della Sicilia, collabora con le principali testate editoriali del settore turistico sulle quali ha effettuato diverse pubblicazioni scientifiche. Relatrice ed organizzatrice di numerosi convegni ed eventi nel turismo.

Per accedere al corso 2° corso e-learning CNA TURISMO e COMMERCIO
L'innovazione digitale, un'opportunità per il turismo

A) Chi ha già ricevuto le credenziali per il 1° corso e-learning CNA Turismo e Commercio, può usare le stesse per accedere

B) Chi non si è mai iscritto può farlo ora registrandosi al seguente modulo di iscrizione:

https://docs.google.com/forms/d/1db3Blh8s498N_YB8Jwu6-pENasXR0nqDerHB9rQyb5g/edit?usp=sharing
successivamente verranno inviate le credenziali.

C) E' possibile effettuare un accesso rapido

per partecipare alla sessione di formazione del **1° webinar** attraverso la seguente procedura

1. Andare a <https://sixtema.webex.com/sixtema-it/k2/j.php?MTID=te7d7823c05a1d92a7147e57e5cb033e9>

Argomento: 2° corso e-learning CNA TURISMO e COMMERCIO

1° webinar processi digitali e social media nuovi scenari per la promozione del turismo

Organizzatore: CNA Nazionale 3

Una volta aperto il link, in lato a destra, andare nel riquadro "partecipa ora alla sessione":

2. Immettere il nome e l'indirizzo e-mail (o l'ID iscrizione).
3. Fare clic su "Partecipa ora".
4. Seguire le istruzioni visualizzate sullo schermo.

Per accesso da mobile inserire i seguenti dati:

Numero sessione: 183 474 6841

Password sessione: BCFYVmmi432

Verranno inviati ulteriori e singoli link per accedere in modo rapido ai webinar 2 e 3 seguendo le indicazioni di cui ai punti 2,3 e 4.

Per vedere le registrazioni e scaricare le slide occorre SEMPRE usare le credenziali rilasciate

Per assistenza Luca Reitano Fondazione ECIPA 340 8397707

Al fine di continuare a dare un sostegno concreto agli operatori del settore, i percorsi di formazione gratuiti a distanza, erogati tramite la piattaforma di e-learning "Formerete", sono rivolti a:

- Titolari di imprese e loro personale dipendente
- Funzionari e tecnici CNA Turismo e Commercio
- Funzionari di settore delle pubbliche istituzioni, docenti, studenti universitari

Ogni partecipante al corso riceverà un attestato di partecipazione ad ogni fine webinar e il Libretto Formativo Personale dove verranno registrate tutte le lezioni seguite.

Si può accedere alla piattaforma attraverso il sito www.formerete.it



CNA Turismo e Commercio
turismoecommercio@cna.it
06 - 44188 269

