



## DAL PRODOTTO ALL'ESPERIENZA

### Turismo esperienziale dei cammini di pellegrinaggio (la Via di Linari)

#### Contenuti del percorso

**MARKETING e MARKETING TERRITORIALE** Il Capitale del territorio come leva per la valorizzazione del turismo e del commercio di prodotti identitari. Trasformare il territorio in prodotto. Interpretare la relazione fra patrimonio del territorio e prodotto.

**IL SISTEMA VALORIALE** sui cui fonda le radici il sistema turistico ricettivo e commerciale dell'area di pertinenza. L'identità competitiva di un luogo (il place branding). Il vantaggio competitivo che rende diverso il territorio, il servizio, il prodotto da tutti gli altri: creare una proposta unica legata la cammino e supportata dalle imprese della filiera

**ESPERIENZA UTENTE.** Strategie per rendere unica l'esperienza di acquisto. La visibilità e visitabilità del processo di realizzazione di prodotti tipici per creare esperienza. Condividere gli elementi distintivi del territorio e della qualità dei suoi prodotti e servizi

**ESPERIENZA DIGITALE** Trasformare l'acquisto di un prodotto, di un viaggio, di un'attività ricreativa, artistica, di divertimento e lo shopping in un'esperienza da vivere su Smartphone, in un'emozione che passa attraverso la rete. Le relazioni che avvengono tra il Cliente e l'azienda all'interno del "viaggio" che il cliente compie per creare memoria

**Durata** 24 ore

La frequenza del corso, viste le attuali disposizioni inerenti l'emergenza sanitaria da COVID- 19, non sarà in presenza ma tramite videoconferenza con lezioni organizzate in blocchi da due ore in orario pomeridiano.

La partenza del corso è prevista, al raggiungimento di un minimo di 9 partecipanti, tra fine maggio ed inizio giugno

Il corso è riservato ad imprese che operano nelle filiere del COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI. L'attività primaria delle imprese destinatarie è riconducibile ai codici ATECO come da tabella in allegato.

Io sottoscritto \_\_\_\_\_

titolare  dipendente  (barrare la casella di interesse)

dell'azienda \_\_\_\_\_ Codice ATECO primario \_\_\_\_\_

recapito telefonico \_\_\_\_\_

indirizzo email \_\_\_\_\_

sono interessato al percorso e chiedo di poter ricevere i documenti per formalizzare l'iscrizione.

Inviare via mail a [roberto.andaloro@eciparpr.com](mailto:roberto.andaloro@eciparpr.com).

Per qualsiasi ulteriore chiarimento contattare il numero 0521/267015



società del sistema



## ALLEGATO

CODICE ATECO	DESCRIZIONE ATECO
18	STAMPA E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI
33	RIPARAZIONE, MANUTENZIONE ED INSTALLAZIONE DI MACCHINE ED APPARECCHIATURE
45	COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI
46	COMMERCIO ALL'INGROSSO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI)
47	COMMERCIO AL DETTAGLIO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI)
49	TRASPORTO TERRESTRE E TRASPORTO MEDIANTE CONDOTTE
52	MAGAZZINAGGIO E ATTIVITÀ DI SUPPORTO AI TRASPORTI
55	ALLOGGIO
56	ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE
58	ATTIVITÀ EDITORIALI
59	ATTIVITÀ DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI TELEVISIVI, DI REGISTRAZIONI MUSICALI E SONORE
62	PRODUZIONE DI SOFTWARE, CONSULENZA INFORMATICA E ATTIVITÀ CONNESSE
63	ATTIVITÀ DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE E ALTRI SERVIZI INFORMATICI
68	ATTIVITÀ IMMOBILIARI
70	ATTIVITÀ DI DIREZIONE AZIENDALE E DI CONSULENZA GESTIONALE
71	ATTIVITÀ DEGLI STUDI DI ARCHITETTURA E D'INGEGNERIA; COLLAUDI ED ANALISI TECNICHE
72	RICERCA SCIENTIFICA E SVILUPPO
73	PUBBLICITÀ E RICERCHE DI MERCATO
74	ALTRE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE
75	SERVIZI VETERINARI
77	ATTIVITÀ DI NOLEGGIO E LEASING OPERATIVO
79	ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE
81	ATTIVITÀ DI SERVIZI PER EDIFICI E PAESAGGIO
82	ATTIVITÀ DI SUPPORTO PER LE FUNZIONI D'UFFICIO E ALTRI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE
86	ASSISTENZA SANITARIA
88	ASSISTENZA SOCIALE NON RESIDENZIALE
90	ATTIVITÀ CREATIVE, ARTISTICHE E DI INTRATTENIMENTO
93	ATTIVITÀ SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DI DIVERTIMENTO
95	RIPARAZIONE DI COMPUTER E DI BENI PER USO PERSONALE E PER LA CASA
96	ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI PER LA PERSONA

Possono inoltre partecipare al progetto anche liberi professionisti ordinistici e non ordinistici, indipendentemente dal codice ATECO di provenienza, che intervengono a vario titolo nei settori/filiere di attività individuati sopra, in base alle esigenze di competenza, di network o di attrezzature dei professionisti e delle filiere stesse.